Министерство инноваций, цифрового развития и

 инфокоммуникационных технологий РС (Я)

ГАУ «Технопарк «Якутия»

**Программа информационного курса**

**"Про Стартап"**

Разработал: Мандаров Е.А.,

директор ООО «РАНГО

Якутск, 2022 г.

**МЕСЯЧНЫЙ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование темы** | **Объем часов** |
| **Всего часов** | **В том числе** |
| **Теория** | **Практика** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. Идея и ее «упаковка» | 2 | 1 | 1 |
| 2. Обсуждение и проверка домашнего задания | 2 | 1 | 1 |
| 3. Клиент  | 2 | 1 | 1 |
| 4. Обсуждение и проверка домашнего задания. | 2 | 1 | 1 |
| 5. MVP и Бизнес-модель  | 2 | 1 | 1 |
| 6. Обсуждение и проверка домашнего задания | 2 | 1 | 1 |
| 7. Метрики и Unit-экономика  | 2 | 1 | 1 |
| 8. Обсуждение и проверка домашнего задания | 2 | 1 | 1 |
| 9. Инвестиции  | 2 | 1 | 1 |
| 10. Питч. Теория и практика  | 2 | 1 | 1 |
| 11. Генеральная репетиция питча. | 2 | 1 | 1 |
| 12. Демо-день (результаты интенсива) | 2 | 1 | 1 |
| **ИТОГО:** | **24** | **12** | **12** |

**Содержание программы**

|  |
| --- |
| 1. Идея (откуда взять, какие виды идей бывают, определение предпринимательства, отличия традиционного бизнеса от стартапов); Рынок (расчет стоимости рынка, сегментация, плацдарм) |
| 2. Обсуждение и проверка домашнего задания |
| 3. Клиент (кастомер девелопмент, формирование образа клиента) |
| 4. Обсуждение и проверка домашнего задания. |
| 5. MVP (что такое, как делать и из чего) и Бизнес-модель (виды БМ, формирование своего БМ) |
| 6. Обсуждение и проверка домашнего задания |
| 7. Метрики (основные метрики, примеры и как считать) и Unit-экономика (как считать и т.д.) |
| 8. Обсуждение и проверка домашнего задания |
| 9. Инвестиции (про раунды, терм шит и т.д.). |
| 10. Питч. Теория и практика (как питчиться, работа с аппаратурой и т.д.). |
| 11. Генеральная репетиция питча. |
| 12. Демо-день (результаты интенсива) |

Занятия проходят 2 раза в неделю в гибридном формате онлайн на базе ИТ-парка «Якутск». Каждую неделю изучается новая тема с домашним заданием, ход которой проверяется вместе с лекторами в режиме онлайн. Весь курс всего длится 6 недель, за которые слушатели знакомятся с миром стартапов, приобретают необходимыми инструментами для правильной работы, а также прорабатывают свои проекты.