Министерство инноваций, цифрового развития и

инфокоммуникационных технологий РС (Я)

ГАУ «Технопарк «Якутия»

**Программа информационного курса**

**"Как создать Стартап"**

Разработал: Крупенков В.С., руководитель отдела

предоставления услуг ИТ-парка

## Якутск, 2022 г.

## МЕСЯЧНЫЙ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование темы** | **Объем часов** | | |
| **Всего часов** | **В том числе** | |
| **Теория** | **Практика** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1.Введение. Содержание курса.  История развития стартапов. | 2 | 1 | 1 |
| 2.Как найти идею для стартапа. Работа мозга. | 2 | 1 | 1 |
| 3.Где находить идеи для стартапа?  Ресурсные сайты, книги, единороги. | 2 | 1 | 1 |
| 4.Команда для стартапа. Основные принципы подбора команды. Запуск продукта, инструменты для запуска. | 2 | 1 | 1 |
| **ИТОГО:** | **8** | **4** | **4** |

**Содержание программы.**

|  |
| --- |
| Введение |
| 1. Вводная лекция о содержании курса. История развития стартапа. |
| 2. Как найти идею. Как устроен мозг. Как работает мозг. Брейнмеппинг. Медот Брейншторминга. Метод ТРИЗ задачки. |
| 3. Как правильно искать идеи. Ресурсы по поиску идей. Книги по стартапам (Доставляя счастье, Индрайвер: От Якутска до кремниевой долины, Uber, Pixar). Компании единороги. Провалы компаний. |
| 4. Команда. Инструменты для запуска продукта (Figma, Tilda). Запуск продукта. MVP. Тестирование продукта в соцсетях. Первые продажи. Куда идти с идеей (ИТ Парк, Акселерационная программа, Бизнес-инкубатор). |

**Предполагаемые результаты**

Учащиеся научатся на доступном уровне:

* Находить идеи для стартапа;
* Запускать стартапы с помощью простых инструментов;
* Подготовиться к Хакатону, МПИТ или деловым играм;
* Сделать первый шаг к предпринимательству в ИТ;
* Думать как Айтишник;
* Быть в курсе всех ИТ мероприятий в РФ и за пределами.